

繁盛店視察プログラム 第2回 開業コース（横浜）

～あなたのお店を永続させるためのブランディングについて学ぶ～

参加者募集中

若手や女性で都内商店街で開業を希望される方を対象に、地方都市の商店街等に訪問し繁盛店の経営手法を学ぶ「繁盛店視察プログラム」の参加者を募集します。第2回 開業コース（横浜）では、かつてハマトラブームで一世を風靡し、元町ブランドを確立した元町エリアを視察し、あなたのお店を永続させるためのブランディングについて学びます。

視察先について



元町ショッピング
ストリート

1947年設立。JR根岸線石川町駅とみなとみらい線元町・中華街駅の間に位置する約600メートルの商店街で業種構成はファッション関連がほとんどである。メインイベントである「チャリングセール」には横浜のみならず首都圏からも多くの人々が訪れる著名な商店街となっている。今回は、「元町」ブランドを確立するための、街並み整備事業等について学ぶ。



元町クラフトマンシップ
ストリート

2004年設立。「住む人と商う人の共生」を目指して、元町仲通り、代官坂通り、水屋敷通り、汐汲坂通り、本牧通りを統合して生まれた商店街。10月に実施するイベント「フードフェア」では約50店の飲食店が参加して、元町の料理人が腕をふるい本物の味を安価で提供する。



STAR JEWELRY

1946年に横浜・元町に創業した日本のジュエリーブランド。1970年代のハマトラブームを機に“港町横浜”に通う女子大生が身に付ける物のひとつとして、フクゾーの服、キタムラのバッグ、ミハマの靴と並んでコーディネートに取り入れられた。2018年1月時点で日本国内に53店舗を展開。スタージュエリーブランドを構築するに至った経緯を学ぶ。



霧笛楼

1981年開業。横浜が作り上げてきた文化－西洋と日本のおもてなしの精神をブレンドした「和魂洋才」をメインコンセプトとしたフランス料理店。外観は、仏蘭西料亭の名にふさわしい洋館の行まい、内装や調度品・器に至るまで、異国情緒あふれる古き良き横浜の世界観を再現するべく、こだわりの空間創りを追求。昼食をいただくとともに、一貫したブランドコンセプトを貫きつつ独自の地位を築いた経緯について学ぶ。



kanade

2014年開業。タオル産地今治の職人技から生まれたベビー用品&タオル専門店。化学薬品を使わないオーガニックコットンの手触りや、200年の歴史を持つ高品質織物で有名な今治タオルを使用する等のこだわりを持つ。今回は、開業から現在に至るヒストリーを聞くことで、開業のためのヒントを学ぶ。



LA HOLY

2016年創業。“L.A Peopleのクローゼット”をコンセプトにしたセレクトショップ。スタッフ自らがアメリカ西海岸にてセレクトした幅広いラインナップの商品を提案している。アパレルショップで10年勤務した後、アメリカで独自ブランドを立ち上げ、日本で開業した経緯を聞くことで、自分の思いを実現するためのコツを学ぶ。

募集概要

視察日	平成31年1月16日（水）
募集期間	平成30年10月19日（金）～11月30日（金）
視察先	元町ショッピングストリート、元町クラフトマンシップストリート（神奈川県横浜市）
定員	15名（参加希望多数の場合は抽選）
参加費用	施設入館料、研修資料代、研修中の食費等の実費を負担していただきます。 ※東京駅から現地までの往復旅費は不要です。
募集対象	都内商店街で開業希望の方又は開業後5年以内の方
参加資格	成人女性（20歳以上）又は平成31年3月31日時点で20歳以上39歳以下の成人男性で、以下のいずれかを満たした方 1. 下欄の公社指定セミナー受講後5年以内の方、又は現在受講中の方 2. 所属する商店街の代表者からの推薦を受けた方 ※参加決定後、対象者全員に年齢・性別を証明する公的な証明書（保険証・パスポートなど）の写しを提出していただきます ※商店街の代表者からの推薦を受けて申込みをした場合は、参加決定後に推薦状を提出していただきます
公社指定セミナー	商店街起業促進サポート事業、TOKYO創業ステーション内で行われる開業者向けセミナー（※注）受講者又はブランコンサルティング利用者
抽選結果通知日	平成30年12月21日（金）

視察当日、ブランディングの専門家が同行し、現地講義や総括コメント等をすることで皆さまの学びを深めます。



真海英明

株式会社コネクト 代表取締役
ブランディングコンサルタント
知的財産管理技士

プロフィール

これまで、(株)ナイガイ、GIVENCHY JAPON (株)、HARLEY DAVIDSON JAPAN(株)、(株)MIRARI JAPAN等に勤務する中で、ブランディング、マーケティング、新規事業開発の仕事に従事。その経験の中で学ばれた外資の企業が持つ独自の優れた『ブランディングノウハウ』を日本企業に伝えるべく、2009年ブランディングコンサルタント会社・株式会社コネクトを設立。大手企業から農家・幼稚園・食品メーカー・中小小売店まで幅広く支援している。

開始	終了	内容
8:45	9:00	東京駅 鍛冶橋駐車場集合
9:00	10:30	横浜へバスで移動
10:30	11:30	協同組合元町SS会 現地講義①「元町SS会の成り立ちについて」(30分程度) 現地講義②「繁盛店をブランディングの視点から視察する」(30分程度)
11:45	13:00	霧笛楼(昼食兼ねる、75分)
13:15	14:15	STAR JEWELRY (60分)
14:30	15:15	奏kanade (45分)
15:30	16:15	LA HOLY (45分)
16:30	17:00	振り返り会 (30分)
17:00	18:30	東京駅へバスで移動

お申込方法

公社ホームページ内「繁盛店視察プログラム」ページまたは以下の方法でお申込みください。

- 【A】お申込みフォームに必要事項を入力して送信
- 【B】以下の参加申込書の必要事項を記入してFAX送信

FAX番号：03-5822-7235



繁盛店視察プログラム「開業コース(横浜)」参加申込書 申込期限：平成30年11月30日(金)

視察実施日：平成31年1月16日(水)

※お申込みはお1人1コース限りとなります。

◆申込日：	平成	年	月	日	◆性別：	◆年齢：	歳
◆ふりがな：					※平成31年3月31日時点の年齢をご記入ください。		
お名前：					※平成31年3月31日時点の年齢をご記入ください。		
◆メールアドレス(Gmail 受信可能なもの)※「申込受付完了のご連絡」及び「抽選結果」はEメールにて送信いたします。							
◆ご自宅の住所：	〒	-					
◆電話番号：	-						
創業後の方のみ	◆店名：						
	◆店舗所在地：	〒	-				
	◆業種：						
	◆取扱商品：						
◆従業者数：	人						
◆参加動機・抱負等							
◆繁盛店視察プログラム参加に係る確認事項 (各項目全てに○が記入されている場合のみ抽選対象となります。A・Bの間はどちらか片方にお答えください)							
成人女性、もしくは平成31年3月31日時点で39歳以下の成人男性です。							
参加決定後、年齢・性別を証明する公的な証明書(保険証・パスポートなど)の写しを提出します。							
商店街での開業を希望している、もしくは商店街での開業後5年以内です。							
研修内容に関する報告書(A4で1枚程度)を提出します。※研修の中で記入時間を設けます。							
A. 公社指定のセミナーを受講された方は、受講年度をご記入の上、左の枠に○をつけてください							
←商店街起業促進サポート事業 (年度)							
←開業者向けセミナー(創業ステーション設立以前実施含む) (年度) セミナー名()							
←ブランディング利用 (年度)							
B. 公社指定のセミナーを受講されていない方のみお答えください							
参加決定後、所属する商店街の代表者からの推薦状を提出します。							

※お申し込みから5営業日以内に「申込受付完了のご連絡」のEメールを差し上げますが、お申し込み直後の連絡はございませんのでご注意ください。「申込受付完了のご連絡」のメールが届かない場合には、以下の「お問い合わせ先」までご連絡ください。

■抽選結果：お申込みいただいた方全員にEメールを送信いたします。

お問い合わせ