

## 🏠 商人大学校とは

東京都では、都内に店舗をもつ小売店、飲食店、サービス業等の経営者、後継者、従業員の方を対象に「商人大学校」を開講しています。「商人大学校」は、経営に関する知識の提供に加えて、ワークや他の参加者との議論の機会を盛り込んだ、実践的なセミナーです。

### 知識

#### 充実したカリキュラム

選りすぐりの講師陣と、複数の講義によって知識を体系的に学べます。

### 実践

#### 実践的な講義スタイル

ワークやグループ討論が盛り込まれた、実践的で参加型の講義内容です。

### 交流

#### 異業種交流

講義を通じて様々な受講生と議論や情報交換を行い、新しい発見や刺激を受けることができます。

## 経営力向上

実践講座ではお店で実践できるノウハウをオンライン(ライブ配信方式)で提供します。

SNSを活用した効果的な集客術を知りたい

POPやメニューブックの効果的な作成方法について知りたい

お客様に喜ばれる接客術を学びたい

このような考えをお持ちの、意欲ある皆様のご参加をお待ちしております。

## 受講生の声

ここでは令和2年度に実践講座を受講され、「事例研究」のモデル店舗となった「オクズミ写真館」さんの声を紹介します。

事例研究の講義では飲食店コース、小売・サービス業コースともに受講生からモデル店舗を募り、改善策を討論します。モデル店舗となることで受講生からあなたのお店の改善点を挙げてもらえたり、講師からも改善策の実行支援を継続的に受けられる等のメリットがあります。

### 結果につながる戦略が立てられるように

当社は自由が丘で90年以上続く老舗の写真館です。これまで積極的に集客活動をしておらず、お客様へのPR方法を悩ませていた時に商人大学校のパンフレットを見て、申し込みました。

当社がモデル店舗となった事例研究の講義では、講師や受講生からの様々な意見が出ましたが、それらをヒントに業務の改善につなげることができました。

講義を通じて、バラバラだった自分の考えも整理され、当社に合った集客戦略を立てられるようになりました。おかげさまで売上が伸びるなどの手ごたえも感じています。

受講を考えている方はぜひモデル店舗にも立候補してみてください。



Okuzumi Photo Studio 代表 佐藤 美穂

## 🏠 募集概要

**開催方法** Zoomを使ったオンライン(ライブ配信方式)  
**対象** 都内に店舗を持つ小売店・飲食店・サービス業の経営者・後継者・従業員等  
**定員** 各コース20名(定員を超えた場合は抽選)  
**受講料** 無料

**受講に必ずお持ちのもの**  
 ・インターネット環境  
 ・受講にあたっての動作環境はZoomに依存します  
 ・パソコン、スマートフォンまたはタブレット

オンライン受講に関する案内はこちらをご覧ください。  
<https://www.tokyo-kooha.or.jp/support/shien/shonin/online.html>



## 🏠 カリキュラム

講義は、オンライン(ライブ配信方式)で行います。

### 特別講座

特別講座は、基礎講座及び実践講座の全受講生が対象です。

9/7	15:00～17:00 【写真の撮り方】 スマホでOK 売上UPに直結する「写真」の撮影法と活用 石田 紀章氏 フォトパートナーズ株式会社 代表取締役 中小企業診断士	
	18:00～20:00 【ネットショップ】 ひとりでもできる売れるネットショップのつくりかた 奥崎 浩士氏 ジャイロ総合コンサルティング株式会社 スモールビジネスコンサルタント	

### 実践講座

コース	飲食店コース		小売・サービス業(昼夜共通)	
	13:30～16:30		昼コース 13:30～16:30	夜コース 18:00～21:00
第1回 9/14	【接客・販売】 生き残るための店づくり ～お客様から愛される店に！～ 石田 紀章氏 スマホパートナーズ 代表 中小企業診断士、ソムリエ		【接客・販売】 実践ロールプレイで学ぼう 誰でも伝わる！売れる！ 喜ばれる！販売 橋本 和恵氏 株式会社売れる売れる研究所 代表取締役	
第2回 9/28	【チラシ作成】 あなたのお店に どうしても行きたくなる チラシ・リーフレットの作り方 野中 達彦氏 株式会社Y-プロデュース 代表取締役		【店舗ディスプレイ】 より買いやすく！より売りやすく！ 誰でも実践できる 売り場づくりのポイント 池村 美千代氏 株式会社キャスベル 代表取締役 VMDコンサルタント	
第3回 10/5	【メニューブック】 プロから学ぼう！ 売上・利益UPに繋がる メニューブックの作り方 山口 寿康氏 SAKAIJI 代表		【POP】 コトバの殻をぶち破れ！ 脱・ありきたり宣言！！ 「コトPOP研修」 山口 浩氏 株式会社山口浩デザイン事務所 代表取締役	
第4回 10/12	【Web・SNS】 飲食店集客のデジタル活用術 ～中小企業のウェブサイト、SNS、 そしてDXをフル活用しよう～ 竹内 寿康氏 株式会社プラム 代表取締役 中小企業診断士		【Web・SNS】 新しいお客様と出会う Web・SNSの活用メソッド 永友一 相馬氏 ホムページコンサルティング 永友事務所 代表	
第5回 10/26	【事例研究】 変わる飲食店経営！ 繁盛経営人と考える戦略と集客術 小島 孝康氏 UNICOコンサルティング 代表取締役 中小企業診断士、講師		【事例研究】 実践講座の縦仕上げ！ お店づくりのプロと 受講生のお店を診断・改善しよう！ 栗田 由佳氏 中小企業診断士、 フレッションビジネスコンサルタント	

※講義内容・講師は変更となる場合がありますので、あらかじめご了承ください。